

Catalogue de Formation

De l'association
Climat Social



Sommaire

1

Atelier Clichés Femmes-Hommes

p.3

2

Atelier Écriture Journalistique

p.4

3

Atelier Revue De Presse

p.5

4

Atelier Zone D'Expression Prioritaire

p.6

5

Atelier Sport & Santé Mentale

p.7

6

Résidence De Journalisme

p.8



Atelier clichés Femmes-Hommes

« Pilule rouge » et esprit critique : masculinisme et stéréotypes de genre sur les réseaux sociaux

Public :

Adolescents à partir de 15-16 ans.

Format :

Durée d'environ 2H

Objectifs :

Identifier ce qu'est le masculinisme et comprendre comment il se diffuse sur les réseaux sociaux.

Décrypter les techniques d'influence utilisées (stéréotypes de genre, détournement de références culturelles, pseudo-sciences, stratégies de viralité).

Développer l'esprit critique des participants face aux messages médiatiques, tout en favorisant un échange apaisé autour des questions d'égalité, de genre et de représentations.

Déroulé :

Brise-glace et présentation des participants et de l'intervenant

Échange collectif : « Qu'est-ce qui vous a marqué récemment sur les réseaux ? »

Analyse de vidéos et publications (masculinisme, figures d'influence, tradwives...)

Travail en groupe et débat guidé : arguments, émotions mobilisées, effets recherchés

Apports théoriques accessibles, décryptage du vocabulaire utilisé sur les réseaux (manosphère, viralité, références culturelles détournées comme la pilule bleue et rouge dans Matrix...)

Conclusion et ouverture : ressources pour aller plus loin, contacts associatifs.

Atelier écriture journalistique

Exigences et déontologie :
un journaliste n'est pas un influenceur

Public :

Établissements scolaires (lycées),
médiathèques, centres sociaux,
associations, structures culturelles.

Format :

5 ateliers-conférences de rédaction de
2 heures. Un travail personnel (lecture,
écriture, enquêtes) est à prévoir entre
les séances.

Objectifs :

Développer l'esprit critique. Donner des
clés de compréhension face à des
contenus perçus comme biaisés ou
manipulés.

Développer un regard critique sur
l'actualité et les médias. Comprendre la
fabrication de l'information, le choix des
sujets et les fondamentaux du
journalisme (angle, hiérarchisation,
sources, vérification).

S'initier à l'écriture journalistique et à
ses formats (brève, interview,
reportage, portrait). Encourager et
expérimenter le travail d'équipe d'une
rédaction.

Déroulé :

Présentation du métier et de ses
fondamentaux, discussion autour de la
confiance dans les médias.

Analyse collective d'articles /
Conférence de rédaction : choix de
thèmes, définition des angles.

Initiation aux techniques d'enquête et
de préparation d'interviews / Enquêter
et recueillir la parole : travail sur le
terrain ou en autonomie (interviews,
recherches, vérification des
informations).

Retour collectif sur les difficultés
rencontrées / Écrire et structurer :
atelier d'écriture.

Réécriture collective et
accompagnement individualisé /
restitution : mise en forme des
productions, échanges critiques.

Possibilité de restitution publique
(lecture, exposition, publication en ligne
ou dans un support local).

Atelier revue de presse

La fabrique de l'info

Public :

Établissements scolaires (lycées), médiathèques, centres sociaux, associations, structures culturelles.

Objectifs :

Face à un sentiment de confusion, de méfiance ou de saturation face à l'actualité :

- développer l'esprit critique face aux médias
- encourager l'échange d'idées et le débat respectueux
- décrypter les mécanismes de fabrication de l'information
- prendre du recul face aux discours anxigènes ou polarisants
- favoriser une lecture plus éclairée et autonome de l'actualité.

Format :

Durée d'environ 2H

Déroulé :

Echange sur le rapport des participant·es à l'actualité (où s'informent-ils ? Quelles difficultés rencontrent-ils ?)

Présentation d'un corpus d'articles, de titres, de vidéos ou de posts traitant d'un même sujet d'actualité.

- Premières réactions à chaud
- Repérage des angles, du vocabulaire, des choix d'illustration, des sources citées (travail en groupes puis mise en commun)
- Apports théoriques accessibles sur ce qu'est une ligne éditoriale, comment elle influence le traitement de l'information
- Partage de ressources pour continuer à s'informer de manière critique (outils de vérification, médias de référence, réflexes à adopter).

Atelier Zone d'expression prioritaire

Les B-A BA de l'écriture blog :
raconter pour se faire entendre

Public :

tous publics (12 à 82 ans),
12-15 participants maximum/animateur

Format type :

(mais modulable) 5 ateliers de 2h

Objectifs :

Les histoires personnelles ont du sens,
aider à trouver celles que les
participants voudraient raconter et qui
pourraient intéresser autrui, en partant
d'expériences personnelles et de
territoires vécus.

Déroulé :

Brise-glace et présentation des
participants et de l'intervenant,

Échange collectif :

« *Qu'est-ce qui vous a marqué
récemment sur les réseaux ?* »

- Analyse de publications,
- Jeux de mots et de lettres,
- Ecriture automatique,
- Angles et thématiques,
- L'entretien,
- Titraillie et pré-publication, icono...

Les meilleurs textes sont sélectionnés
pour publication

Atelier Sport & Santé mentale

Un esprit sain dans un corps sain

Public :

jeunes et jeunes adultes (12-25 ans environ), leurs encadrants, entraîneurs, bénévoles des clubs urbains ou ruraux.

Objectifs :

Aider les jeunes à mieux se connaître, reconnaître et réguler leurs émotions ; renforcer leur confiance, résilience et esprit d'équipe ; outiller les entraîneurs et éducateurs pour repérer, écouter et accompagner les jeunes ; créer une culture du bien-être et du respect au sein des clubs sportifs ; ancrer le sport comme espace de prévention, d'expression et d'équilibre.

Format :

- Mini-ateliers d'1h intégrés aux entraînements pour créer la routine pour un meilleur ancrage
- OU Stages bien-être & sport (1 / 2 journée), avec les jeunes et les encadrants, entraîneurs, bénévoles,
- OU Formations encadrants (1h30 à 3h).

Déroulé :

Modules « Stress, cerveau et émotions » ; « Les émotions, nos boussoles » ; « Observer sans juger » ; « Mieux se comprendre pour mieux jouer ensemble » ; « Ma trousse mentale du sportif » (pour chaque module, une fiche sportif « je vis, je ressens, je comprends » et une fiche encadrant « observer, repérer, accompagner »).

Résidence de journalisme

Ce dispositif consiste à accueillir un professionnel des médias et de l'information, sur une période longue, en immersion auprès de la population locale. La résidence (et sa thématique) doit se construire en partenariat avec les acteurs locaux. Le projet de résidence donne lieu à des restitutions collectives, qui rayonnent sur l'ensemble des communautés impliquées et le territoire.

Public :

tous publics (associations, centres sociaux, maisons de quartier, tiers-lieux, foyers ruraux...)

Objectifs :

cartographier et raconter un territoire, ses habitants, son histoire et leurs histoires, leurs difficultés et leur potentiel / réaliser des contenus (texte, photo, audio-podcast, vidéo...).

Permettre une compréhension de la fabrique de l'information et aider à son décryptage / Sensibiliser à la liberté d'expression et à l'observation de son territoire / Favoriser une pratique journalistique et participer à des actions de médiation vers le grand public / Participer à des actions de formation et de transmission par la création de contenus et d'échanges / Favoriser la participation des citoyens aux débats démocratiques en organisant des conférences, débats et échanges.

Format :

5 ateliers de 2h ou plus
(sur 5 semaines ou 5 mois).

Déroulé :

Rencontre avec les partenaires de la résidence, réunion de travail pour préciser les attendus avec les différents acteurs du projet / Lancement public de la résidence avec les partenaires autour d'un événement / Rencontres et travail (ateliers) avec les publics / Réalisations et enquêtes journalistiques (avec les publics) / Restitution / Publication